



Mszczonów, dn. 19.03.2018r.

Nr sprawy: MK.071.10.2018

ZAPYTANIE OFERTOWE

Na opracowanie logotypu wraz z Księgą Znaku dla Ośrodka Sportu i Rekreacji w Mszczonowie oraz opracowanie logotypu wraz z Księgą Znaku oraz spójnym i kompleksowym Systemem Identyfikacji Wizualnej dla obiektu Termy Mszczonów

Ośrodek Sportu i Rekreacji w Mszczonowie działający z ramienia Gminy Mszczonów, zwany dalej Zamawiającym, stosując zasadę konkurencyjności zaprasza do złożenia oferty na opracowanie logotypu wraz z Księgą Znaku dla Ośrodka Sportu i Rekreacji w Mszczonowie oraz opracowanie logotypu wraz z Księgą Znaku oraz spójnym i kompleksowym Systemem Identyfikacji Wizualnej dla obiektu Termy Mszczonów.

1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Nabywca: Gmina Mszczonów, Pl. Piłsudskiego 1, 96-320 Mszczonów

Odbiorca: Ośrodek Sportu i Rekreacji ul. Warszawska 52, 96-320 Mszczonów

Tel. 46-857 87 81 e-mail: termy@termy-mszczonow.eu

2. INFORMACJE O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z POTENCJALNYMI WYKONAWCAMI ORAZ PRZEKAZYWANIA OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW

2.1 Wszelką korespondencję potencjalni Wykonawcy przekazują pisemnie lub drogą elektroniczną na adres e-mail: dorotaowczarek@termy-mszczonow.eu.

2.2 W korespondencji kierowanej do Zamawiającego potencjalni Wykonawcy każdorazowo posługują się numerem sprawy określonym w Zapytaniu Ofertowym.

3. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Ze względu na szacunkową wartość zamówienia poniżej 30 000 euro, zgodnie z art. 4 pkt. 8, do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r., poz. 2164, z późn. zm.)

4. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

4.1 Przedmiotem zamówienia jest opracowanie logotypu wraz z Księgą Znaku dla Ośrodka Sportu i Rekreacji w Mszczonowie oraz opracowanie logotypu wraz z Księgą Znaku oraz spójnym i kompleksowym Systemem Identyfikacji Wizualnej dla obiektu Termy Mszczonów.

4.2 Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do Zapytania Ofertowego.

4.3 Opis szczegółowych zasad, warunków realizacji umowy zawiera wzór umowy, stanowiący Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.

4.4 Kod Wspólnego Słownika Zamówień (CPV): 79822500-7 Usługi projektów graficznych
79342200-5 Usługi w zakresie promocji

5. Termin realizacji zamówienia

5.1 Zamawiający wymaga realizacji zamówienia w terminie do 60 dni kalendarzowych, licząc od dnia podpisania umowy.



6. OPIS WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

6.1 O udzielenia zamówienia mogą się ubiegać potencjalni Wykonawcy, którzy:

6.1.1 spełniają warunek udziału w postępowaniu dotyczący posiadania niezbędnej wiedzy i doświadczenia, tj. w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert – a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w tym okresie – wykonali co najmniej 4 usługi, których przedmiot obejmował zaprojektowanie systemu identyfikacji wizualnej, w tym co najmniej logotypu i księgi znaku, przy czym wartość każdej usługi nie może być mniejsza niż 7.000 zł brutto.

6.1.2 spełniają warunek udziału w postępowaniu dotyczący zdolności technicznej lub zawodowej, w tym dysponują co najmniej 1 osobą będącą autorem co najmniej 4 znaków graficznych (logo) wykonanych na zlecenie firm lub instytucji, która będzie brała udział w realizacji przedmiotowego zamówienia.

6.2 Ocena spełnienia warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana według formuły „spełnia, nie spełnia” w oparciu o wymagane w Zapytaniu Ofertowym dokumenty, wykazy. Z treści załączonych dokumentów, wykazów i oświadczeń musi jednoznacznie wynikać, że potencjalny Wykonawca spełni wymagane w Zapytaniu Ofertowym warunki udziału w postępowaniu.

7. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

7.1 Potencjalny Wykonawca będzie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

7.2 Potencjalny Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą.

8. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWYWANIA OFERTY

8.1 Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, zgodnie ze wzorem Formularza Ofertowego, stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego.

8.1.1 Oferta powinna zawierać:

- wykaz usług, o których mowa w pkt. 6.1.1, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 4 do Zapytania Ofertowego, wizualizacje tych usług oraz dokumenty potwierdzające ich należyte wykonanie;
- wykaz osób, które będą brały udział w realizacji zamówienia, o których mowa w pkt. 6.1.2, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 5 do Zapytania Ofertowego;
- wstępne projekty: logotypu Ośrodka Sportu i Rekreacji oraz logotypu obiektu Termy Mszczonów (stanowi to podstawę do oceny w kryterium oceny „Jakość”), opracowane zgodnie z pkt. 8.2 -8.4.

8.2 Wstępne projekty: logotypu Ośrodka Sportu i Rekreacji oraz logotypu obiektu Termy Mszczonów mogą zawierać dowolną, czytelną kombinację słów, liczb i rysunków w jednym kolorze lub w większej liczbie kolorów. Mogą być wykonane techniką tradycyjną lub komputerową. W pierwszym przypadku wymagana jest konwersja projektów do wersji elektronicznej.

8.3 Do wstępnych projektów: logotypu Ośrodka Sportu i Rekreacji oraz logotypu obiektu Termy Mszczonów należy dołączyć informację:



OŚRODEK SPORTU I REKREACJI w Mszczonowie

Gmina Mszczonów
Pl. Piłsudskiego 1, 96-320 Mszczonów
NIP 838-14-26-420
Ośrodek Sportu i Rekreacji
ul. Warszawska 52, 96-320 Mszczonów
tel./fax. +48 46 857 87 81
osir@mszczonow.pl
termy@termy-mszczonow.eu

- a. w jaki sposób logotyp Ośrodka Sportu i Rekreacji kojarzy się ze sportem, aktywnością ruchową i relaksem oraz w jaki sposób logo obiektu Termy Mszczonów kojarzy się z wodą termalną, basenami termalnymi, rekreacją i wypoczynkiem, relaksem;
 - b. jakie jest znaczenie i rola kolorów użytych w projektach.
- 8.4 Wszystkie projekty logotypu należy przedstawić na planszach formatu A4. Plansze powinny zawierać odpowiednio:
- znak graficzny w wersji kolorowej w formacie 10x10 cm i jego pomniejszenie w formacie 2x2 cm,
 - znak graficzny w wersji czarno-białej o wymiarach jak wyżej.
- 8.5 Oferta musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania potencjalnego Wykonawcy na zewnątrz i do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty.
- 8.6 W przypadku podpisania oferty przez inną osobę niż osoby upoważnione, wymienione w dokumencie rejestracyjnym (ewidencyjnym) potencjalnego Wykonawcy, do oferty należy załączyć stosowne pełnomocnictwo.
- 8.7 Potencjalny Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę zawierającą jednoznacznie opisaną propozycję. Złożenie większej liczby ofert skutkować będzie odrzuceniem wszystkich ofert złożonych przez potencjalnego Wykonawcę.
9. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANI OFERT
- 9.1 Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 03.04.2018r. do godz. 14:00 w siedzibie Zamawiającego przy ul. Warszawskiej 52, 96-320 Mszczonów. Ofertę należy złożyć w kopercie oznaczonej dopiskiem „ Nr sprawy: MK.071.10.2018”
- 9.2 Dopuszczalne jest złożenie w wyżej wymienionym terminie skanu oferty pocztą elektroniczną na adres: termy@termy-mszczonow.eu. W temacie wiadomości mailowej należy wpisać „ Nr sprawy: MK.071.10.2018”.
10. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY
- 10.1 Potencjalny Wykonawca określa cenę realizacji zamówienia poprzez wskazanie łącznej wartości zamówienia w Formularzu Ofertowym sporządzonym według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 o Zapytania Ofertowego.
- 10.2 Łączna cena oferty brutto musi uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia.
- 10.3 Cena musi być podana w złotych polskich (PLN), cyfrowo i słownie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 10.4 Wszystkie ceny określone przez potencjalnego Wykonawcę zostaną ustalone na okres ważności umowy i nie będą podlegały zmianom.
- 10.5 Zamawiający informuje, iż w treści oferty potencjalnego Wykonawcy poprawi w szczególności oczywiste pomyłki rachunkowe polegające na:
- a. błędnych obliczeniach matematycznych (mnożenie, dodawanie), a w konsekwencji wprowadzonych w ten sposób zmian poprawi końcową wartość oferty,
 - b. niewpisaniu wyniku działania matematycznego (mnożenie, dodawanie).
11. OPIS KRYTERIÓW, KTÓRYMI ZAMAWIAJĄCY BĘDZIE SIĘ KIEROWAŁ PRZY WYBORZE OFERTY, WRAZ Z PODANIEM WAG TYCH KRYTERIÓW I SPOSOBU OCENY OFERT
- 11.1 Wybór oferty dokonany zostanie na podstawie niżej wymienionych kryteriów.



Kryteria oceny ofert:

Lp.	Kryterium	Waga
1	Cena	50%
2	Jakość	50%

11.2 W ramach kryterium „Cena” ocenie podlegać będzie cena wyszczególniona w poz. „Całkowita wartość zamówienia brutto ...” W Formularzu Ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego. Powyższa cena obliczona będzie według wzoru:

$$\text{Cena} = \frac{\text{najniższa cena oferowana brutto}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 50 \text{ pkt.}$$

11.3 W ramach kryterium „Jakość” ocenie podlegać będą wstępne projekty: logotypu dla Ośrodka Sportu i Rekreacji w Mszczonowie oraz logotypu dla obiektu Termy, w tym:

- a. Wartości marketingowe i artystyczne projektu logotypu dla Ośrodka Sportu i Rekreacji w Mszczonowie (0-15 pkt.), w tym:
 - spójność zaproponowanego projektu z założeniami opisanymi w celach zamówienia (0-5 pkt.) – ocenie będzie podlegać w szczególności nawiązanie do tematyki sportu, aktywności ruchowej, relaksu;
 - czytelność w odbiorze (0-5 pkt.) – ocenie podlegać będzie w szczególności to, czy znak graficzny został opracowany na podstawie prostych, czytelnych skojarzeń, które umożliwią łatwą interpretację, łatwość rozpoznawania i zapamiętania;
 - oryginalność projektu (0-5 pkt.) – ocenie podlegać będzie w szczególności nowatorstwo graficzne, przyciąganie uwagi, ponadczasowość, uniwersalizm.
- b. Wartości marketingowe i artystyczne projektu logotypu dla obiektu Termy Mszczonów (0-35 pkt.), w tym:
 - spójność zaproponowanego projektu z założeniami opisanymi w celach zamówienia (0-10 pkt.) – ocenie będzie podlegać w szczególności nawiązanie do wody termalnej, basenów termalnych, aktywności ruchowej, rekreacji i wypoczynku, relaksu;
 - czytelność w odbiorze (0-10 pkt.) – ocenie podlegać będzie w szczególności to, czy znak graficzny został opracowany na podstawie prostych, czytelnych skojarzeń, które umożliwią łatwą interpretację, łatwość rozpoznawania i zapamiętania;
 - oryginalność projektu (0-15 pkt.) – ocenie podlegać będzie w szczególności nowatorstwo graficzne, przyciąganie uwagi, ponadczasowość, uniwersalizm.

11.4 Punkty według powyższej skali zostaną przyznane indywidualnie przez poszczególnych członków Zespołu wyznaczonego do udziału w postępowaniu.



- 11.5 Za kryterium „Jakość” można uzyskać maksymalnie 50 pkt.
- 11.6 Punktacja kryterium „Jakość” i „Cena” przyznana przez zespół stanowi podstawę do dokonania oceny i porównania ofert. Protokoły oceny jakości załączane są do dokumentacji postępowania.
- 11.7 Ostateczna liczbę punktów (P) każdej z ocenianych ofert stanowić będzie suma punktów przyznanych we wszystkich kryteriach oceny ofert: „Cena” i „Jakość”, zgodnie ze wzorem:
- $$P = C + J$$
- gdzie:
- P – łączna ocena punktowa oferty we wszystkich kryteriach oceny,
 - C – ocena oferty w kryterium „Cena”
 - J – ocena oferty w kryterium „Jakość”.
- 11.8 Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów w ramach kryteriów określonych w Zapytaniu Ofertowym.
- 11.9 Jeżeli wybór najkorzystniejszej oferty nie będzie możliwy z uwagi na to, że dwie oferty lub więcej ofert przedstawiać będzie taki sam bilans kryteriów „Cena” i „Jakość”, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną. Jeśli zaś będą to oferty o takiej samej cenie, Zamawiający wezwie potencjalnych Wykonawców, którzy złożyli równie korzystne oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
- 12 INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY
- 12.1 Informację o wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający zamieści na stronie BIP, na której opublikowano zapytanie ofertowe.
- 12.2 Zamawiający poinformuje wybranego potencjalnego Wykonawcę, którego ofertę uznano za najkorzystniejszą o miejscu i terminie podpisania umowy.
- 12.3 Potencjalny Wykonawca przed zawarciem umowy na wezwanie Zamawiającego zobowiązany jest podać wszelkie informacje niezbędne do wypełnienia treści umowy.
- 13 POSTANOWIENIA OGÓLNE
- 13.1 Zamawiające nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
- 13.2 W przypadku wątpliwości co do treści złożonej oferty lub jakichkolwiek informacji składanych przez potencjalnych Wykonawców Zamawiający może zastosować instytucję do wezwania wyjaśnień.
- 13.3 Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli:
- a. treść oferty jest niezgodna z Zapytaniem Ofertowym, tj. w szczególności w przypadku niedostarczenia przez potencjalnego Wykonawcę projektu logotypów;
 - b. potencjalny Wykonawca nie złoży wyjaśnień, o których mowa w ust. 13.2 lub złożone wyjaśnienia potwierdzą, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
- 13.4 W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanym osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Poprzez zobowiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym, lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego, lub osobami



OŚRODEK SPORTU I REKREACJI w Mszczonowie

Gmina Mszczonów
Pl. Piłsudskiego 1, 96-320 Mszczonów
NIP 838-14-26-420
Ośrodek Sportu i Rekreacji
ul. Warszawska 52, 96-320 Mszczonów
tel./fax. +48 46 857 87 81
osir@mszczonow.pl
termy@termy-mszczonow.eu

wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem procedury wyboru Wykonawcy, a potencjalnym Wykonawcą.

- 13.5 Od prowadzonego postępowania ofertowego nie przysługują potencjalnym Wykonawcom środki ochrony prawnej (protest, odwołanie, skarga) określone odpowiednio w przepisach ustawy Prawo zamówień publicznych.
 - 13.6 Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
 - 13.7 Zamawiający zastrzega również, że ogłoszenie wyników rozeznania nie kreuje obowiązku zawarcia umowy i nie może stanowić podstaw do zaciągania zobowiązań przez wybranego Wykonawcę ani do roszczeń z jego strony względem Zamawiającego.
- 14 WZÓR UMOWY
- 14.1 Potencjalny Wykonawca zobowiązany jest do zawarcia umowy na warunkach określonych w Zapytaniu Ofertowym, która stanowi Załącznik nr 3.
- 15 ZŁĄCZNIKI
- 15.1 Opis przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 1).
 - 15.2 Formularz Ofertowy (Załącznik nr 2).
 - 15.3 Wzór umowy (Załącznik nr 3).
 - 15.4 Wykaz wykonanych usług (Załącznik nr 4).
 - 15.5 Wykaz osób, które będą brały udział w realizacji zamówienia (załącznik nr 5).