



Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego z dn. 19.03.2018r.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. Cele i założenia zamówienia.

1. Opracowanie logotypu wraz z Księgą Znak dla Ośrodka Sportu i Rekreacji w Mszczonowie. Założeniem zamówienia jest, aby Wykonawca opracował logotyp wywołujący pozytywne skojarzenia związane z tematyką: sportu, aktywności ruchowej, relaksem.
2. Opracowanie logotypu wraz z Księgą Znak oraz spójnym i kompleksowym Systemem Identyfikacji Wizualnej dla obiektu Termy Mszczonów. Założeniem zamówienia jest, aby Wykonawca opracował oryginalny System Identyfikacji, który będzie budować pozytywne emocje i skojarzenia związane z wodą termalną, basenami termalnymi, aktywnością ruchową, rekreacją i wypoczynkiem, relaksem.

II. Przedmiot zamówienia.

1. Opracowanie logotypu wraz z Księgą Znak dla Ośrodka Sportu i Rekreacji w Mszczonowie.

1.1 Wymagania dotyczące logotypu:

- a. W zależności od przyjętej koncepcji kreatywnej elementami charakterystycznymi i rozróżniającym logotyp może być kolorystyka, nazwa obiektu lub nazwa obiektu z wyróżnikiem graficznym lub inne zaproponowane przez Wykonawcę;
- b. Logotyp powinien być znakiem charakteryzującym się oryginalnością, wysokim poziomem graficznym, kreującym pozytywny wizerunek Ośrodka Sportu i Rekreacji, łatwym w percepcji i zapamiętywaniu oraz dopasowany do specyfiki prowadzonej przez Ośrodek Sportu i Rekreacji działalności.

1.2 Księga Znak - dokument zawierający dokładny opis budowy logotypu, spis zasad i wytycznych dotyczących stosowania logotypu (maksymalne ustandaryzowanie), współwystępowania logotypu z innymi znakami oraz przykłady wizualne użycia znaku m.in. na wizytówkach, artykułach biurowych, odzieży pracowniczej, itp. elementy wymagane Księgi Znak:

- a. wersja podstawowa i uzupełniająca znaku (logotypu);
- b. budowa znaku;
- c. znak na siatce modułowej;
- d. budowa znaku na białym oraz czarnym tle;
- e. zarys znaku, grawer, forma do tłoczenia;
- f. podstawowe warianty kolorystyczne – PANTONE, CMYK, ORACAL, RAL, RGB;
- g. dodatkowe warianty kolorystyczne – monochromatyczne;
- h. tabela kolorów;
- i. tabela wielkości minimalnych;
- j. pole podstawowe znaku;
- k. pole ochronne znaku;
- l. typografia;



- m. niedopuszczalne formy zastosowania znaku;
 - n. zasady stosowania znaku z innymi elementami graficznymi – zasady współistnienia logo.
2. Opracowanie logotypu wraz z Księgą Znaków oraz spójnym i kompleksowym Systemem Identyfikacji Wizualnej dla obiektu Termy Mszczonów.
- 2.1 Wymagania dotyczące logotypu:
- a. W zależności od przyjętej koncepcji kreatywnej elementami charakterystycznymi i rozróżniającym logotyp może być kolorystyka, nazwa obiektu z wyróżnikiem graficznym lub inne zaproponowane przez Wykonawcę;
 - b. Logotyp powinien być znakiem charakteryzującym się oryginalnością, wysokim poziomem graficznym, kreującym pozytywny wizerunek Term, łatwym w percepcji i zapamiętywaniu oraz dopasowany do specyfiki prowadzonej przez Termy działalności.
- 2.2 Księga Znaków - dokument zawierający dokładny opis budowy logotypu, spis zasad i wytycznych dotyczących stosowania logotypu (maksymalne ustandaryzowanie), współwystępowania logotypu z innymi znakami oraz przykłady wizualne użycia znaku m.in. na wizytówkach, artykułach biurowych, odzieży pracowniczej, itp. elementy wymagane Księgi Znaków:
- a. wersja podstawowa i uzupełniająca znaku (logotypu);
 - b. budowa znaku;
 - c. znak na siatce modułowej;
 - d. budowa znaku na białym oraz czarnym tle;
 - e. zarys znaku, grawer, forma do tłoczenia;
 - f. podstawowe warianty kolorystyczne – PANTONE, CMYK, ORACAL, RAL, RGB;
 - g. dodatkowe warianty kolorystyczne – monochromatyczne;
 - h. tabela kolorów;
 - i. tabela wielkości minimalnych;
 - j. pole podstawowe znaku;
 - k. pole ochronne znaku;
 - l. typografia;
 - m. niedopuszczalne formy zastosowania znaku;
 - n. zasady stosowania znaku z innymi elementami graficznymi – zasady współistnienia logotypu.
- 2.3 Wymagania dotyczące Systemu Identyfikacji Wizualnej
- a. System Identyfikacji Wizualnej – zestaw symboli, znaków, kolorów, materiałów, które wyróżniają i pozwalają na identyfikację Term w otoczeniu. SIW (System Identyfikacji Wizualnej) tworzą: symbol (znak i logotyp), druki (papier firmowy, koperty, wizytówki i in.), kolory, identyfikatory i ubiór wyróżniający pracowników, materiały wykorzystywane w działaniach reklamowych i public relations. System Identyfikacji Wizualnej powinien pozwalać na wszechstronne zastosowanie – zarówno na materiałach informacyjnych, promocyjnych, jak i biurowych. Zaprojektowane przez Wykonawcę projekty powinny być możliwe do stosowania zarówno w podstawowych wariantach kolorystycznych,



jak i wariantach monochromatycznych. Ponadto powinna istnieć możliwość powielania przygotowanych materiałów zarówno w druku masowym, jak i w warunkach biurowych, w różnych technikach druku, a także do działań w nowych mediach (wersja elektroniczna).

- b. Opracowanie i wykonanie Księgi Identyfikacji Wizualnej w wersji książkowej i elektronicznej.

Księga Identyfikacji Wizualnej musi uwzględniać projekt palety kolorów, projekt i wytyczne do typografii/ liternictwa/ ikonografii. W typografii i liternictwie należy podać preferowane fonty z wyszczególnieniem przeznaczenia stosowania takiego jak: fonty dla haseł, fonty do zastosowania dla dokumentów o dużych i małych formatach (np. ulotki, plakaty), publikacji internetowych, prezentacji PowerPoint, druków okolicznościowych (np. certyfikaty, dyplomy). Zaproponowane fonty powinny być ogólnodostępne i spójne koncepcyjnie dla wszystkich rodzajów zastosowania.

- c. Opracowanie projektów graficznych materiałów informacyjnych i promocyjnych:
- a) projekt papieru firmowego (rozміszczenie elementów, wielkość elementów, typografia) - format pliku: Microsoft Word;
 - b) projekt wizytówki imiennej i ogólnej;
 - c) projekt koperty – DL, C4, C5 oraz naklejki na koperty;
 - d) projekt teczki na dokumenty A4;
 - e) szablon papeterii e-mail wraz ze stopką adresową;
 - f) szablon prezentacji PowerPoint;
 - g) projekt torby papierowej i materiałowej;
 - h) projekt identyfikatora;
 - i) projekt karnetu;
 - j) projekt karty podarunkowej wraz z opakowaniem;
 - k) projekt vouchera;
 - l) projekt notesu reklamowego A5.

III. Wymagania wobec Wykonawcy.

1. W realizacji zamówienia Wykonawca w pierwszej kolejności zobowiązuje się: przeprowadzić analizę i określić wytyczne (kreacyjno-projektowe) do opracowania przedmiotu zamówienia.
2. Analiza wytycznych kreacyjno-projektowych powinna uwzględniać kluczowe elementy składające się na insygnia wizualne (m.in. wytyczne graficzne w odniesieniu do logotypu, zasadniczy kształt znaku, dominująca kolorystyka, typografia, ewentualne inne elementy marki).
3. Wykonawca zobowiązuje się:
 - a) zaprojektować od 4 do 6 potencjalnych wariantów logotypu Term Mszczonów i od 4 do 6 wariantów logotypu OSiR,
 - b) sporządzić i przeprowadzić prezentację zawierającą zaproponowane warianty logotypów, sposoby ich użycia oraz wymagane w opisie przedmiotu zamówienia i sugerowane inne elementy identyfikacji wizualnej,
 - c) doradzić w wyborze zaproponowanych wariantów elementów identyfikacji wizualnej;



OŚRODEK SPORTU I REKREACJI w Mszczonowie

Gmina Mszczonów
Pl. Piłsudskiego 1, 96-320 Mszczonów
NIP 838-14-26-420
Ośrodek Sportu i Rekreacji
ul. Warszawska 52, 96-320 Mszczonów
tel./fax. +48 46 857 87 81
osir@mszczonow.pl
termy@termy-mszczonow.eu

- d) w razie potrzeby wprowadzić poprawki do wybranych przez Zamawiającego projektów logotypów o w takiej liczbie i zakresie, które umożliwią Zamawiającemu dokonanie ostatecznej akceptacji wariantu logotypów.
4. Wykonawca pisemnie oświadczy, że opracowane i ostatecznie przedstawione do wyboru warianty logotypu: Ośrodka Sportu i Rekreacji w Mszczonowie oraz logotypu dla obiektu Termy Mszczonów oraz propozycje ich używania oraz System Identyfikacji Wizualnej, nie będą naruszały praw osób trzecich, a w szczególności, że przedstawione do finalnego wyboru warianty logotypów będą możliwe do zarejestrowania odpowiednio jako znaki słowne i słowno-graficzne w Urzędzie Patentowym RP. W przypadku wątpliwości Zamawiającego co do nienaruszalności praw osób trzecich (w tym możliwości rejestrowalności, o której mowa powyżej) przez proponowane warianty logotypów Wykonawca zobowiązany jest uzasadnić swoje racje, popierając je stosowną dokumentacją. Wykonawca udzieli Zamawiającemu rękojmi na wykonaną dokumentację na okres 24 miesięcy.
 5. Wykonawca pisemnie oświadczy, że przedmiot zamówienia będzie tworzył grafik, którego prace zostały przedstawione w ofercie. Na zmianę grafika Zamawiający musi wyrazić zgodę drogą mailową.
 6. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany grafika w przypadku braku akceptacji projektów przez Zamawiającego lub wystąpienia nieprzewidzianych zdarzeń losowych. W takim przypadku Wykonawca jest zobowiązany do zapewnienia innego grafika spełniającego wymagania określone w Zapytaniu Ofertowym, który zrealizuje zadanie.
 7. Podczas realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:
 - a) ścisłej współpracy z Zamawiającym i wskazanymi przez niego podmiotami, w tym kontaktów osobistych, telefonicznych oraz e-mailowych w celu właściwej realizacji zadań;
 - b) realizacji poszczególnych zadań wchodzących w zakres zamówienia zgodnie z wymogami Zamawiającego oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie przygotowań do realizacji zamówienia;
 - c) działania z dochowaniem należytej staranności i zgodnie z obowiązującym stanem prawnym.
 8. W ramach niniejszego zamówienia Wykonawca odpowiada za:
 - a) koordynację i nadzór nad wszelkimi działaniami podejmowanymi w związku z realizacją zamówienia przez zatrudnionych przez siebie podwykonawców i pracowników,
 - b) koordynację i nadzór nad wszystkimi zatrudnionymi przez siebie podwykonawcami w celu zapewnienia należytego i terminowego wykonania zamówienia,
 - c) działania bądź zaniechania podwykonawców – Wykonawca bierze za nie pełną odpowiedzialność i odpowiada jak za działania bądź zaniechania własne.
 9. Wykonawca zobowiązuje się wykonywać przedmiot zamówienia z uwzględnieniem opinii i sugestii przedstawicieli Zamawiającego oraz współpracować z przedstawicielami Zamawiającego, dopasowując się do terminów i sposobów komunikacji im dogodnych.



OŚRODEK SPORTU I REKREACJI w Mszczonowie

Gmina Mszczonów
Pl. Piłsudskiego 1, 96-320 Mszczonów
NIP 838-14-26-420
Ośrodek Sportu i Rekreacji
ul. Warszawska 52, 96-320 Mszczonów
tel./fax. +48 46 857 87 81
osir@mszczonow.pl
termy@termy-mszczonow.eu

IV. Informacje dodatkowe dotyczące realizacji zamówienia.

1. Wszystkie materiały przygotowane przez Wykonawcę wymagają akceptacji Zamawiającego. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić i wprowadzić wszystkie uwagi Zamawiającego zgłoszone do projektów.
2. Wykonawca będzie przekazywał Zamawiającemu materiały za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany przez Zamawiającego adres pocztowy lub adres serwera ftp, a w przypadku niemożności przekazania materiałów ww. formie - na płycie CD/ DVD.
3. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć wykonany przedmiot zamówienia do siedziby Zamawiającego w ilości:
 - a. 2 szt. wersji papierowych oraz 2 szt. płyt CD/DVD z powieloną wersją Księgi Znak dla Ośrodka Sportu i Rekreacji w Mszczonowie oraz projektem logotypu w następujących formatach bez blokad:
 - wektorowe – CDR (z możliwością edytowania za pomocą CorelDRAWx4), PDF, SVG, EPS;
 - rastrowe: PSD, PNG, JPG.
 - b. 2 szt. wersji papierowych oraz 2 szt. płyt CD/DVD z powieloną wersją Księgi Identyfikacji Wizualnej dla obiektu Termy Mszczonów oraz projektami: logotypu i materiałów informacyjno – promocyjnych w następujących formatach bez blokad:
 - wektorowe – CDR (z możliwością edytowania za pomocą CorelDRAWx4), PDF, SVG, EPS;
 - rastrowe: PSD, PNG, JPG.
4. Rozliczenie nastąpi po zakończeniu zadania, które zostanie potwierdzone protokołem odbioru przedmiotu zamówienia.